

Licence professionnelle e-Commerce Marketing Numérique

Unités d'enseignement	Intitulé	Volume Horaire	Coef/ECTS	Modalité de contrôle
UE 1	e-Commerce et Marketing Numérique	144 h	17	CC
	e-Commerce et marketing stratégique	42 h	4	
	Introduction aux réseaux sociaux numériques	24 h	3	
	Community manager	14 h	2	
	Collecte et exploitation des informations clients & Stratégies relationnelles	14 h	2	
	Elaboration des campagnes promotionnelles on et off line	50 h	6	
UE 2	Techniques du e-Commerce et du marketing numérique	196 h	20	CC
	Informatique (introduction aux langages, infrastructures de l'internet et des réseaux)	21 h	2	
	Conception et animation de site web (audit de site web, cahier des charges, ergonomie, CMS, contenu,)	70 h	7	
	Création de sites web pour le e-commerce (architecture, CMS, bases de données produits, ...)	35 h	4	
	Référencement naturel & création de trafic	28 h	3	
	Référencement payant et e- Publicité (organisation ses campagnes de e-publicité et suivi des résultats)	21 h	2	
	Bases de données (types de BD, structuration, exploitation)	21 h	2	
UE 3	Environnement du e-Commerce et du marketing numérique	80 h	7	
	Droit et internet	15 h	1	
	Management des achats et E-Supply Chain management	14 h	1	
	Techniques rédactionnelles	21 h	2	
	Anglais commercial	20 h	2	
	Gérer un appel d'offre	10 h	1	
UE 5	Projet tutoré	140 h	7	Mémoire et soutenance
UE 6	Mission entreprise (alternance)		9	Mémoire et soutenance
	<i>Evaluation pré-formative Définition et suivi de la mission en entreprise Positionnement professionnel Insertion professionnelle</i>	40 h		
Total		600 h		