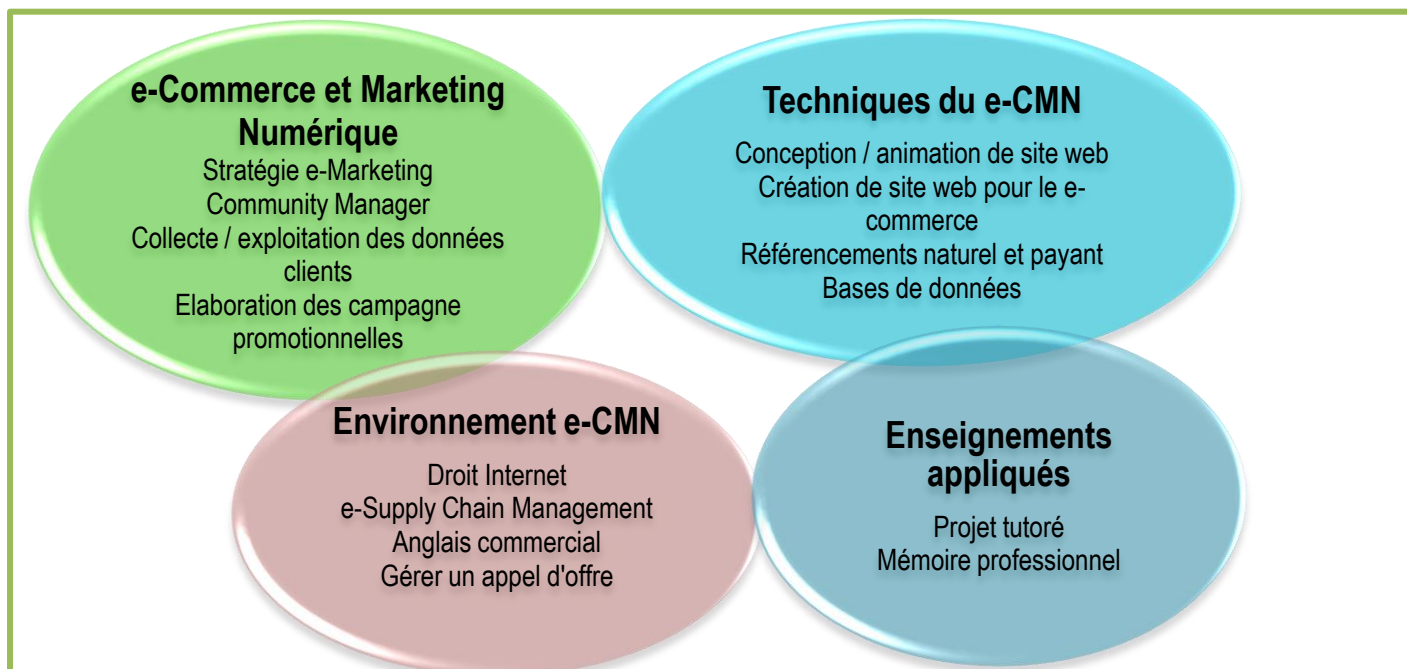


Licence Professionnelle en alternance

e-COMMERCE & MARKETING NUMERIQUE

Cette formation a pour objectif de former des personnels professionnels spécialistes des outils du web-marketing et du e-commerce, capables d'augmenter la notoriété et les activités web d'une entreprise.



Conditions d'accès

Etudiant/salarié recruté en contrat de **professionnalisation**

- DUT (TC, GEA, STID, ...)
 - BTS (MUC, NRC, Communication)
 - L2 (Communication, Informatique, ...) -- VAE
- Dossier de candidature** sur www.iut-avignon.fr

Taux de réussite au diplôme : > 96%

Débouchés professionnels

- Responsable ou commercial sur internet
- Administrateur de sites internet
- Administrateur de boutique en ligne
- Référencéur
- Consultant web marketing
- Community manager

CDI à l'issue du diplôme

85 %

dont

MASTER en alternance 50%

Contacts

Responsable formation : 06.98.89.39.53

Secrétariat : 04.90.84.38.24

lpecmn-iut@univ-avignon.fr

Nos Partenaires :

60% des entreprises trouvées par l'IUT

Les liens avec le monde socio-économique sont nombreux = accueil d'alternants en contrat de professionnalisation, chargés de cours, tuteur pour le suivi du projet-tutoré et de la problématique mission., A ce jour, plus de 32 entreprises du département et des départements limitrophes sont des partenaires privilégiés pour le recrutement d'apprenants et le recrutement de nos diplômés.

Liste non exhaustive de nos partenaires :

Entreprises ayant signé un contrat pro avec nous	
ATTRACTIVAUTO	FILPACK PROTECTION – DIRECT-FILET
SAS HOTEL BRISTOL	AIRBUS HELICOPTERS
TERRES D'EDEN	AIRTELIS
RAOUX VOYAGES	SQUARE HABITAT ALPES PROVENCE
JEUX DE LUMIERE	FILPACK PROTECTION – DIRECT-FILET
GENERIS SYSTEM	AIRBUS HELICOPTERS
AROBAN	ELIPCE INFORMATIQUE
CAF DU VAUCLUSE	LUTECIE
PICT COMMUNICATION	ERM AUTOMATISMES
PROTECTA SAS	PROVENCE AROMES
SERPE	MADZEL VIEGO
PHOENIX	FRANCHISE & CO
LABORATOIRE CENTIFLOR	LE COMPTOIR DE L'IMMOBILIER (LCDI)
DAVID & FILS	ELIPCE INFORMATIQUE

Programme de formation - 600 h	Compétences et Savoir-faire visés
<p>e-Commerce et marketing stratégique – 144 h</p> <p>Introduction aux réseaux sociaux numériques Community manager Collecte et exploitation des informations clients Stratégies relationnelles Elaboration des campagnes promotionnelles on et off line</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer les activités e-commerce dans les stratégies de marketing - Maitrise les stratégies de e-marketing - Maîtriser le merchandising appliqué au web - Savoir élaborer une stratégie de communication on line et off line - Savoir élaborer une stratégie de campagnes promotionnelles en ligne - Connaître, utiliser et maitriser les Réseaux sociaux - Concepts et enjeux du marketing relationnel - Gestion de la relation client en ligne - Opérations de promotions on et off line - Création du trafic : newsletter, e-mailing, bannière publicitaire : Fidélisation
<p>Techniques du e-Commerce et Marketing Numérique – 196 h</p> <p>Informatique (introduction aux langages, infrastructures de l'internet et des réseaux) Conception et animation de sites Web Création de site web pour le e-Commerce Référencement naturel et création de trafic Référencement payant et e-Publicité Bases de données</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etre capable de concevoir un site vitrine - Maitriser les bases de données et catalogues en ligne - Savoir référencer un site internet et créer du trafic : référencement naturel et référencement payant - Maitriser l'architecture web pour le e-commerce - Connaître les bonnes pratiques en termes d'ergonomie et d'expérience utilisateur - Elaboration d'un cahier des charges - Création site web : ergonomie, fonctionnalités et comptabilité, contenu et accessibilité, référencement et e-réputation, réglementations, notions de référencement naturel Bases et techniques, contenus et liens, suivi Wordpress, Joomla
<p>Environnement du e-Commerce et Marketing Numérique – 80 h</p> <p>Droit internet Management des achats et e-Supply Chain Management Techniques rédactionnelles Anglais commercial Gérer un appel d'offre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître la législation relative à internet - Connaître les aspects réglementaires du web et du e-commerce - Connaître les enjeux de la logistique du e-commerce - Savoir rédiger du contenu approprié à l'outil web utilisé (mail, blog, site, RS)
Enseignements appliqués	
<p>Projet tutoré – 140 h</p>	<p>Rapport argumenté et soutenance réalisant une démonstration intellectuelle et pratique sur un sujet concret</p> <p><u>Exemples de sujets traités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Performer avec Amazone, le cas de l'entreprise APTAFETE - Optimisation d'une gamme de produits ou d'une marque pour l'entreprise la Bécannerie - Développer la notoriété d'une entreprise via la mise en place de concours sur le web, le cas de l'entreprise ERM.
<p>Mémoire Professionnel – 40 h</p>	<p>Rapport argumenté et soutenance réalisant une démonstration intellectuelle et pratique sur un sujet concret</p> <p><u>Exemples de sujets traités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie globale de communication en ligne pour développer la notoriété, la visibilité, la clientèle et le chiffre d'affaires de l'entreprise - Augmenter la notoriété et la visibilité de la boutique SDCT par les outils du web - Développement de la présence digitale Brun-Vian de Thiran sur les réseaux sociaux.