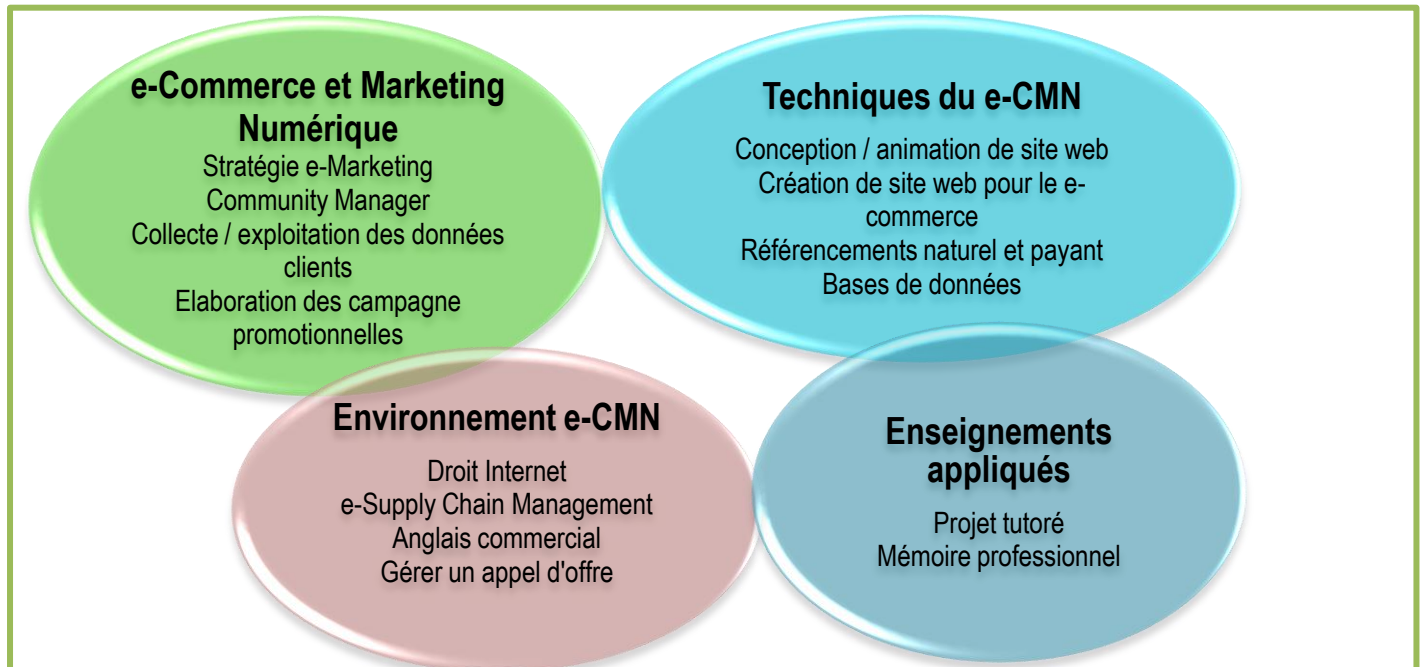


Cette formation a pour objectif de former des personnels professionnels spécialistes des outils du web-marketing et du e-commerce, capables d'augmenter la notoriété et les activités web d'une entreprise.



Conditions d'accès

Etudiant/salarié recruté en contrat de **professionnalisation**

- DUT (TC, GEA, STID, ...)
- BTS (MUC, NRC, Communication)
- L2 (Communication, Informatique, ...)
- VAE

Taux de réussite au diplôme : > 96%

Débouchés professionnels

- Responsable ou commercial sur internet
- Administrateur de sites internet
- Administrateur de boutique en ligne
- Référenceur
- Consultant web marketing
- Community manager

Embauche après l'obtention du diplôme

85 %

Contacts

Responsable formation : 06.98.89.39.53

Secrétariat : 04.90.84.38.24

lpecmn-iut@univ-avignon.fr

Nos Partenaires :

60% des entreprises trouvées par l'IUT

Les liens avec le monde socio-économique sont nombreux = accueil d'alternants en contrat de professionnalisation, chargés de cours, tuteur pour le suivi du projet-tutoré et de la problématique mission., A ce jour, plus de 32 entreprises du département et des départements limitrophes sont des partenaires privilégiés pour le recrutement d'apprenants et le recrutement de nos diplômés.

Liste non exhaustive de nos partenaires :

Entreprises ayant signé un contrat pro avec nous	
ATTRACTIVAUTO	FILPACK PROTECTION – DIRECT-FILET
SAS HOTEL BRISTOL	AIRBUS HELICOPTERS
TERRES D'EDEN	AIRTELIS
RAOUX VOYAGES	SQUARE HABITAT ALPES PROVENCE
JEUX DE LUMIERE	FILPACK PROTECTION – DIRECT-FILET
GENERIS SYSTEM	AIRBUS HELICOPTERS
AROBAN	ELIPCE INFORMATIQUE
CAF DU VAUCLUSE	LUTECIE
PICT COMMUNICATION	ERM AUTOMATISMES
PROTECTA SAS	PROVENCE AROMES
SERPE	MADZEL VIEGO
PHOENIX	FRANCHISE & CO
LABORATOIRE CENTIFLOR	LE COMPTOIR DE L'IMMOBILIER (LCDI)
DAVID & FILS	ELIPCE INFORMATIQUE

Programme de formation - 600 h	Compétences et Savoir-faire visés
<p>e-Commerce et marketing stratégique – 144 h</p> <p>Introduction aux réseaux sociaux numériques Community manager Collecte et exploitation des informations clients Stratégies relationnelles Elaboration des campagnes promotionnelles on et off line</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer les activités e-commerce dans les stratégies de marketing - Maitrise les stratégies de e-marketing - Maîtriser le merchandising appliqué au web - Savoir élaborer une stratégie de communication on line et off line - Savoir élaborer une stratégie de campagnes promotionnelles en ligne - Connaitre, utiliser et maitriser les Réseaux sociaux - Concepts et enjeux du marketing relationnel - Gestion de la relation client en ligne - Opérations de promotions on et off line - Création du trafic : newsletter, e-mailing, bannière publicitaire : Fidélisation
<p>Techniques du e-Commerce et Marketing Numérique – 196 h</p> <p>Informatique (introduction aux langages, infrastructures de l'internet et des réseaux) Conception et animation de sites Web Création de site web pour le e-Commerce Référencement naturel et création de trafic Référencement payant et e-Publicité Bases de données</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etre capable de concevoir un site vitrine - Maitriser les bases de données et catalogues en ligne - Savoir référencer un site internet et créer du trafic : référencement naturel et référencement payant - Maitriser l'architecture web pour le e-commerce - Connaitre les bonnes pratiques en termes d'ergonomie et d'expérience utilisateur - Elaboration d'un cahier des charges - Création site web : ergonomie, fonctionnalités et comptabilité, contenu et accessibilité, référencement et e-réputation, réglementions, notions de référencement naturel Bases et techniques, contenus et liens, suivi Wordpress, Joomla
<p>Environnement du e-Commerce et Marketing Numérique – 80 h</p> <p>Droit internet Management des achats et e-Supply Chain Management Techniques rédactionnelles Anglais commercial Gérer un appel d'offre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Connaitre la législation relative à internet - Connaitre les aspects réglementaires du web et du e-commerce - Connaitre les enjeux de la logistique du e-commerce - Savoir rédiger du contenu approprié à l'outil web utilisé (mail, blog, site, RS)
Enseignements appliqués	
<p>Projet tutoré – 140 h</p>	<p>Rapport argumenté et soutenance réalisant une démonstration intellectuelle et pratique sur un sujet concret</p> <p><u>Exemples de sujets traités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Performer avec Amazone, le cas de l'entreprise APTAFETE - Optimisation d'une gamme de produits ou d'une marque pour l'entreprise la Bécannerie - Développer la notoriété d'une entreprise via la mise en place de concours sur le web, le cas de l'entreprise ERM.
<p>Mémoire Professionnel – 40 h</p>	<p>Rapport argumenté et soutenance réalisant une démonstration intellectuelle et pratique sur un sujet concret</p> <p><u>Exemples de sujets traités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie globale de communication en ligne pour développer la notoriété, la visibilité, la clientèle et le chiffre d'affaires de l'entreprise - Augmenter la notoriété et la visibilité de la boutique SDCT par les outils du web - Développement de la présence digitale Brun-Vian de Thiran sur les réseaux sociaux.

Licence professionnelle e-Commerce Marketing Numérique

Unités d'enseignement	Intitulé	Volume Horaire	Coef/ECTS	Modalité de contrôle
UE 1	e-Commerce et Marketing Numérique	144 h	17	CC
	e-Commerce et marketing stratégique	42 h	4	
	Introduction aux réseaux sociaux numériques	24 h	3	
	Community manager	14 h	2	
	Collecte et exploitation des informations clients & Stratégies relationnelles	14 h	2	
	Elaboration des campagnes promotionnelles on et off line	50 h	6	
UE 2	Techniques du e-Commerce et du marketing numérique	196 h	20	CC
	Informatique (introduction aux langages, infrastructures de l'internet et des réseaux)	21 h	2	
	Conception et animation de site web (audit de site web, cahier des charges, ergonomie, CMS, contenu,)	70 h	7	
	Création de sites web pour le e-commerce (architecture, CMS, bases de données produits, ...)	35 h	4	
	Référencement naturel & création de trafic	28 h	3	
	Référencement payant et e- Publicité (organisation ses campagnes de e-publicité et suivi des résultats)	21 h	2	
	Bases de données (types de BD, structuration, exploitation)	21 h	2	
UE 3	Environnement du e-Commerce et du marketing numérique	80 h	7	CC
	Droit et internet	15 h	1	
	Management des achats et E-Supply Chain management	14 h	1	
	Techniques rédactionnelles	21 h	2	
	Anglais commercial	20 h	2	
	Gérer un appel d'offre	10 h	1	
UE 5	Projet tutoré	140 h	7	Mémoire et soutenance
UE 6	Mission entreprise (alternance)		9	Mémoire et soutenance
	<i>Evaluation pré-formative Définition et suivi de la mission en entreprise Positionnement professionnel Insertion professionnelle</i>	40 h		
Total		600 h		